

PUMPKIN

[パンプキン]

Design By Pierre Paulin
ビエール・ポラン

フランス ロゼ社 150周年記念プレミアム限定商品
“PUMPKIN MULTICOLORE(パンプキン マルティカラー)”



ligne roset ブランドでコンテンポラリーなライフスタイルをお届けするフランスのインテリアメーカー ロゼ社は、今年創業150周年を迎えます。

150周年を記念したプレミアム限定商品として、世界の巨匠ビエール・ポランデザインの「パンプキン」レッドカラーとブルーカラーの2アイテムを全世界で300ピース限定発売。

日本ではレッドカラーのパンプキンはリー・ロゼ東京、ブルーカラーのパンプキンはリー・ロゼ大阪にて各1ピース発売いたします。

フランス直輸入で、ビエールポランのサインラベル、1番から150番のシリアル番号、そして「150 ans Ligne Roset」のロゴ付きで、料金は315,000円です。

TEL:リー・ロゼ東京 03-5549-9012

TEL:リー・ロゼ大阪 06-6253-7075

PUMPKIN ストーリー

パンプキン(カボチャ)は、ヨーロッパのおとぎ話、「シンデレラ」の中に出てきます。このおとぎ話はギリシャ時代に由来し、ドイツのグリム兄弟が有名にしました。また、17世紀の文学者 Gilles Perrault (ジル・ペロー)によって現代フランスのみならず、西洋全体で最も知られているバージョンが作られました。ペロー氏のバージョンの中では、パンプキン(カボチャ)が登場し、シンデレラがお城で行われるダンスパーティーに参加したいと望むのですが、美しい洋服も馬車もありません。そこに、親切な妖精が現れ、彼女を美しいドレスを着た姿に変え、カボチャを立派な馬車に変えて、彼女の望みを叶えたのです。

フランス人のイマジネーションの中で、カボチャはとても良いイメージを持ち、植物以上の存在があります。それは、「現実を夢に変える」ということを意味しており、ビエール・ポランの「パンプキン」は、まさに「夢」を表現しているのです。

限定パンプキンは、シンデレラストーリーと同様に、インテリアを美しく夢のある世界へと変えてくれることでしょう。